

KANSAINVÄLISYYSSTRATEGIA 2007-2015

Kaustisen kunnan kansainvälistymisstrategia ohjaa kunnan kansainvälistä ja kansainvälistymistä edistävää toimintaa. Kansainvälistymisstrategian tarkoituksena on vastata globaalin toimintaympäristön muutoksiin edistämällä kunnan kilpailukykyä, kansainvälistä liiketoimintaa ja osaamista. Tavoitteena on hyödyntää kansainvälisiä verkostoja ja kansainvälistä yhteistyötä. Strategian toteutumisen seurannasta vastaa valtuusto.

Taustaa 2007

Kaustisen kunta on vahva kulttuurikunta Suomessa. Kaustisella on muita vastaavan kokoisia kuntia enemmän kansainvälistä toimintaa. Perus- ja lukio-opetuksessa on mm. ystävyyskoulu-, opetus- ja konserttitoimintaa sekä opetuksen kehittämistä kuten myös vaihto-oppilastoimintaa. Raviopistolla on kv. ammatillista oppilasvaihtotoimintaa. Elinkeinoelämässä kansainvälisyys näkyy mm. seuraavien toimijoiden olemassaolona Kaustisella: Saska, Pept Insulation, Thai- ja Kebab-ravintola, Festival Fur ja Kivamedia Oy. Kulttuuri- ja matkailuelämä on jo kansainvälisesti kansanmusiikkiin ja kansankulttuuriin keskittynyttä mm. seuraavien tahojen ansiosta: Kansantaiteenkeskus, kansanmusiikkifestivaali, ITE-taide, Ottoiset, Näppärit, JPP, Tallari, Hääkuoro, Frigg Oy ja säveltäjä P.H. Nordgren. Pirityiset ry, Finland Festivals, FinnWest, OPM, CIOFF, KaseNet, Keski-Pohjanmaan liitto ja Länsi-Suomen Eurooppa-toimisto sekä Pohjois-Suomen EU-toimisto ovat luoneet kansainvälisiä yhteistyöverkostoja. Lisäksi monella kaustislaisella on kansainvälisiä henkilösuhteita.

Kaustisen kunnassa ei kansainvälistä toimintaa kuitenkaan ole mitenkään organisoitu ja systematisoitu, toiminnan mitattavasta seuraamisesta puhumattakaan. Kansainvälistymisen avulla Kaustisen kunnan tunnettuus, lisäresurssit ja toimintamahdollisuudet kasvavat, yritys- ja elinkeinoelämä monipuolistuu ja vahvistuu. Kunnan toimiminen työmarkkinoilla on kansainvälistymisen avulla aktiivisempaa. Kaustisen kunnan jo olemassa olevaa kansainvälistä toimintaympäristöä on kehitettävä valittujen painopistealueiden kautta. Eri toimijoilla on mahdollisuus omiin lähtökohtiinsa perustuen kohottaa kansainvälistä kilpailukykyään. Kansainvälisyys on nähtävä läpikäyvänä elementtinä kaikessa Kaustisen kunnan kehittämistyössä.

Toiminta-ajatus

Kaustisen kunnalle kehitetään määrätietoisesti toimiva kansainvälinen yhteistyöverkosto, jota koordinoidaan aktiivisesti. Kansainvälisen yhteistyön avulla Kaustisen "brändiä" syvennetään ja laajennetaan, jotta Kaustisesta tulisi matkailullisesti houkutteleva kunta ja entistä vahvempi vahvuusalueillaan. Kansainvälisen yhteistyöverkoston tulee palvella kuntaa, kuntalaisia sekä kaustislaisia yhdistyksiä ja elinkeinoelämää. Eri alojen asiantuntijoiden on tavattava toisiaan ja toimittava yhteistyössä.

Kansainvälisyys tulee luontevaksi osaksi hyvän ja monikulttuurisen kunnan jokapäiväistä toimintaa.

Visio 2015

Kaustinen on Suomen kansainvälinen kunta omassa kokoluokassaan.

Arvot

Avoimuus

Suvaitsevaisuus

Luovuus

Oikeudenmukaisuus

Tuloksellisuus

Turvallisuus

Luonnon kunnioittaminen

Missio

Vuonna 2015 Kaustisen kunnassa

- matkailuinfo ja tiedotustoiminta on keskitettyä ympärivuotista toimintaa.
- väestöstä vähintään 2 % on ulkomaalaisia.
- reagoidaan ajoissa työvoimapulaan ulkomaalaisia rekrytoimalla
- kaustislaisia tuotteita on monipuolisesti tarjolla matkailuinfossa ja paikkakunnan liikkeissä.
- kaustislainen kulttuurituoteperhe kv. markkinoille.
- kv. kulttuurivaihdot ovat vähintään 2 % kunnan väestöstä.
- maahanmuuttajille on tarjolla räätälöity kotoutusohjelma.
- vieraiden kulttuurien perehdytysopas ja kurssi tšekäläisille.
- on vähintään kaksi isoa kansainvälistä tapahtumaa/vuosi
- koulujen kieliohjelmat käsittävät englannin ja ruotsin lisäksi vähintään kaksi muuta valinnaista kieltä.
- kansainvälinen toiminta on organisoitua, koordinoitua ja mitattavaa kunnanhallituksen alaisuudessa.
- kansainvälinen toiminta sisältyy talousarvioon.
- on vähintään viisi kansainvälistä hanketta meneillään.
- kansainvälinen toiminta sisältyy kuntastrategiaan.

Strategiset keinot, joilla päästään edellä esitettyyn tavoitteeseen:

1. Eri hallinnonalojen kansainvälinen yhteistyö

- Kaikki tahot, joilla kansainvälistä toimintaa
- Kansainväliset projektit
- Henkilöstövaihto
- Nuoriso- ja opiskelijavaihto
- Kansainvälisyyskasvatus
- Teemaviikot ja -päivät
- Kokemusten ja hyvien käytänteiden vaihto

2. Ystävyyuskuntatoiminta

- Kuntavierailut
- Työseminaari ja -neuvottelut
- Kulttuurivaihto
- Seurojen ja yhdistysten välinen yhteistyö
- Yritys- ja järjestösuhteet
- Henkilökohtaiset suhteet

3. Kansainvälisen yhteistyön painopistealueet

- Pohjoismaat
- Ystävyyuskunta Turkissa
- Itämeren alue
- EU-maat, erityisesti Keski-Eurooppa
- Aasia
- Kansanmusiikkijuhlien maateemat

4. Kansainvälisten asiain koordinointi

Kunnanhallitus osoittaa mahdollisuuksien mukaan resurssit ja henkilöstön, joka

- toimii käytännön suunnittelijana ja järjestelijänä esim. yhteistyöverkoston luomisessa.
- huolehtii tiedottamisesta kuntalaisille ja kunnan henkilöstölle (monikieliset www-sivut, esitteet, tiedotteet ym.).
- ylläpitää yhteyksiä ystävyyskuntiin, järjestöihin ja yrityksiin.
- tukee kansainvälisiin tehtäviin osallistuvien virka- ja luottamushenkilöiden kielikoulutusta.
- koordinoi tapahtumien ja näyttelyjen järjestämistä.
- vastaa ystävyyuskuntatoiminnasta.

Kaustisen kunnan kansainvälistymisen nelikenttäanalyysi 2007 lähdeäessä toteuttamaan strategiaa

Vahvuudet

- o suvaitsevaisuus
- o turvallisuus
- o sijainti
- o kaksikielisyys
- o palveluhalukkuus
- o kulttuuri ja esiintyjät
- o imago
- o kv. satama ja lentokenttä lähellä
- o hyvät liikenneyhteydet
- o suurtapahtumaosaaminen
- o yhdistystoiminta
- o Kansantaiteenkeskus
- o Kansanlääkintäkeskus
- o ravikeskus

Heikkoudet

- palveluvarustus
- pääoman vähyys
- kielitaito
- uskon puute ja vaatimattomuus
- ystävyyuskuntatoiminta
- maisema ja ympäristö
- matkailuinfo
- osaava henkilöstö
- asuminen
- tiedotus

- o museotoiminta
- o musiikki ”kv. kieli”

Mahdollisuudet

- o terveys- ja hyvinvointimatkailutrendi
- o maahanmuuttajat
- o verkostoituminen
- o hankerahoittajat
- o elinkeinorakenteen erikoistuminen
- o tuotteistaminen
- o kv. yritystoiminta
- o Cioff-verkosto

Uhat

- vanheneva väestö
- väestön väheneminen

Yhdeksän käskyä kansainvälistymisen tiellä:

- 1) kansainvälistyminen sisältyy kuntastrategiaan.
- 2) kunnan johto ja keskushallinto tukee ennalta suunniteltuja kansainvälistymistoimenpiteitä.
- 3) kansainvälistyminen on selkeästi seurattava ja mitattava tavoite valtuuston talousarviossa.
- 4) kunta hakee aktiivisesti Kaustiselle sopivia yhteistyökumppaneita.
- 5) kunta hakee rahoitusta tarpeita vastaaville yhteistyöhankkeille.
- 6) kunnanhallitus antaa mahdollisuuksien mukaan resurssit kv. markkinointiin, kv. hankkeiden suunnitteluun ja hankkeiden toteutukseen kunnan tason yhteistyöverkoston luomiseksi.
- 7) kunnan kv. yhteistyön kartoitus-, kokemusten vaihto- ja benchmarkingmatkoille osallistuu mahdollisuuksien mukaan kunnan elinkeinoelämän edustaja/edustajia kunnan edustajien kanssa.
- 8) kunnan ja kunnassa toimivan elinkeinoelämän henkilöstön kieli- ja kulttuurikasvatukseen luodaan edellytykset.
- 9) Kaustisen kunnassa toimivien yritysten ja elinkeinoelämän kansainvälisen kilpailukyvyn kehittämiseksi kunta antaa apua.